



ZEH事業計画書

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者に「ビルダー登録書」を発行後、以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

B登録

1. ZEHビルダー情報

事業者名	有限会社久保孝建設		
登録名称(屋号等)	有限会社久保孝建設		
採択された際に公表する電話番号	0994482275	採択された際に公表するURL	
業種	住宅設計・住宅施工・住宅販売	グループ網数	0
住宅の種別区分	新築注文住宅・新築建売住宅		
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	会社概要

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は平成32年にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

	単位 (軒)									
	平成28年度目標		平成29年度目標		平成30年度目標		平成31年度目標		平成32年度目標	
ZEH 受託率	注文	10 %	注文	10 %	注文	10 %	注文	15 %	注文	35 %
	建売	0 %	建売	0 %	建売	5 %	建売	5 %	建売	5 %
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10 %	合計	10 %	合計	15 %	合計	20 %	合計	40 %
Nearly ZEH 受託率	注文	0 %	注文	0 %	注文	5 %	注文	5 %	注文	5 %
	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	5 %	建売	5 %
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	0 %	合計	0 %	合計	5 %	合計	10 %	合計	10 %
ZEH シリーズ受託率の合計 (ZEH受託率+Nearly ZEH 受託率)	注文	10 %	注文	10 %	注文	15 %	注文	20 %	注文	40 %
	建売	0 %	建売	0 %	建売	5 %	建売	10 %	建売	10 %
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	10 %	合計	10 %	合計	20 %	合計	30 %	合計	50 %
その他の住宅受託率	注文	90 %	注文	90 %	注文	75 %	注文	65 %	注文	45 %
	建売	0 %	建売	0 %	建売	5 %	建売	5 %	建売	5 %
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計	90 %	合計	90 %	合計	80 %	合計	70 %	合計	50 %
合計	注文	100 %	注文	100 %	注文	90 %	注文	85 %	注文	85 %
	建売	0 %	建売	0 %	建売	10 %	建売	15 %	建売	15 %
	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%	既築	%
	合計		合計		合計		合計		合計	

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

会社概要にての発信。

ホームページを制作し、zehの周知、普及を図る。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

住宅の凹凸にできるだけ配慮し、外皮面積を小さくする。また、出来るだけ整形とすることで太陽光システムのコストダウンを図る。

外皮性能や省エネ削減能力に出来るだけ安価で優れた部材、機器を調査し採用する。

部材の性能は維持したまま、施工者間にて作業の合理化を図ることでコストダウンを図る。

【3】その他の取り組みなど

zeh基準に適合することで、室内温度差の少ない住宅となり、冬場のヒートショック現象や、

体調変化の防止等、健康的に末永く安心した暮らしが出来るように取り組む事とする。

